



Product Manager (m/w) Cyprus

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE CY (DEP)-2017-001290

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

Sie wollen die schönste Zeit des Jahres zu Ihrem Tagesgeschäft machen? Der Einkauf von touristischen Leistungen, die Kalkulation von Reisepreisen und die Erstellung eines Reisekataloges ist kein Neuland für Sie? Dann werden Sie als Produktmanager ein Teil des Herzstücks der FTI Touristik GmbH.

Sie verhandeln für uns die Verträge mit in- und ausländischen Leistungsträgern und führen diese erfolgreich zum Abschluss. Darüber hinaus erstellen Sie Einkaufs- und Destinationsberichte, kalkulieren die Reisepreise und helfen aktiv bei der Erstellung des Reisekataloges mit.

Mit Ihrem ausgeprägten Sinn für Markttendenzen führen Sie täglich Produkt und Wettbewerbsanalysen durch. Die Arbeit mit allen gängigen touristischen Systemen stellt hierbei keine Schwierigkeit dar. Ferner unterstützen sie tatkräftig unsere Marketingabteilung indem Sie gemeinsam geplante Verkaufsstrategien in die Praxis umsetzen.

Als Ansprechpartner für unsere Junior Product Manager helfen Sie das Tagesgeschäft vor Ort zu organisieren und haben immer ein offenes Ohr für fachliche Anliegen.

Ihr Profil:

Sie haben eine Touristische Ausbildung und/oder ein Studium der Tourismuswirtschaft – vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Reiseveranstalter.

Darüber hinaus besitzen Sie gute Kenntnisse im Bereich der Zusammenarbeit mit Online- und Direktveranstaltern und kennen sich im deutschen und europäischen Veranstaltermarkt bestens aus. Der Umgang mit allen geläufigen Online-Vertriebssystemen stellt für Sie keine Herausforderung dar.

Ferner bringen sie mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement und der Katalogproduktion mit. Im Idealfall konnten Sie zudem bereits erste Einblicke in den Bereich des Hoteleinkaufs gewinnen.

Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick, Durchsetzungsvermögen sowie analytisches Denkvermögen und ein gutes Zahlenverständnis setzen wir voraus. Hohe Sozialkompetenz, souveränes Auftreten sowie gute Englischkenntnisse runden ihr Profil ab.

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m² großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub, damit Sie die Seele baumeln lassen können, von Ihren Mitarbeiterreiserabatten (25%-50% je nach Betriebszugehörigkeit) profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Isabelle Hillenbrand

FTI Touristik GmbH

Personalmanagement

Landsberger Str. 88

80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#)