



Group Head of Destination (m/w/d) Greece & Cyprus

Ref.Nr: FTI DE Pack Hol-2017-001727

Firma: FTI Touristik GmbH

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

- Planung des gesamten Destinationsbudgets mit Marke
- Entwicklung der Einkaufsstrategie des Zielgebiets
- Steuerung Einkauf (mit Senior Product Manager und DMCs) und Einkaufskontrolle
- Entwicklung und Umsetzung der DMC-Strategie sowie Vertragsverhandlungen mit DMC
- Qualitätssicherung und -kontrolle aller Leistungen
- Kontrolle der vertraglich vereinbarten Inhalte
- Produktweiterentwicklung und Produktbeschaffung (strategisch und gruppenübergreifend)
- Verhandlungen Werbekostenzuschuss mit dem Fremdenverkehrsamt/Leistungsträgern
- Verhandlungen von Kickback-Agreements (Rahmenverträge)
- Relationshipmanagement mit Leistungsträgern
- Sicherstellung der Umsetzung von Konzepten
- Fachliche Führung der Senior Product Manager auf Destinationsebene

Ihr Profil:

- Abgeschlossene touristische Ausbildung und/oder ein Studium der Tourismuswirtschaft, Schwerpunkt: Reiseveranstalter
- Sehr gute Kenntnisse des europäischen Veranstaltermarktes
- Mind. 5-jährige Erfahrung im Hoteleinkauf und Produktmanagement mit Führungsverantwortung
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprache wünschenswert
- Sehr gute Zielgebiets- und Produktkenntnisse
- Gutes Netzwerk zur Hotellerie und Fremdenverkehrsämtern
- Gespür für Marktendenzen, Produkte und deren Absatzmöglichkeiten
- Beherrschung der MS-Office Produkte sowie gute EDV- und Reservierungssystem-Kenntnisse
- Kenntnisse des deutschen Reiserechts und der Preisauszeichnungsverordnung
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen bei Leistungsträgern
- Sicheres Zahlenverständnis sowie ausgeprägtes analytisches Denkvermögen
- Kostenbewusstsein, selbständige ziel- und margenorientierte Arbeitsweise
- Hohe Bereitschaft zur intensiven Reisetätigkeit
- Hohe Belastbarkeit sowie viel Engagement und Flexibilität
- Souveränes Auftreten und soziale Kompetenz
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Erfahrung im Motivieren und Führen von Mitarbeitern

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m² großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können, von diversen Mitarbeiterrabatten profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Katharina Brand
FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben