



(Junior) Revenue Manager (m/w/d) Gambia

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE DMD-2018-001999

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

- Steuerung der Kapazitäten für Marke und Group sowie Ertragsoptimierung
- Pricing nach Rahmenvorgaben des Senior Commercial Managers inklusive der Kalkulation von Specialoffer / Flug nach Margenvorgaben der Senior Commercial Manager
- Unterjährige Markt –und Wettbewerbsanalysen sowie Preisvergleiche und anschließende Ableitung von daraus resultierende Maßnahmen von Verkaufsfaktionen in Absprache mit dem PM und dem Vertrieb
- Entwicklung und Überwachung des Abverkaufs (Rate of Sale) für die Marke
- Analyse der Margenentwicklung der Marke und Ableitung von Maßnahmen in Absprache mit dem PM
- Überwachung und Steuerung der Flugauslastung und –preise der Group sowie Planung und Überwachung des Flugschnittpreises inklusive der Steuerung der Risikokapazitäten Charter
- Hotelauslastungsoptimierung und Überwachung
- Fachliche Personalführung, Aufgabenkoordination und Ergebniskontrolle der Yield Manager, Route Manager, Praktikanten und Azubis sowie reuuesseitige Stellvertretung des Senior Commercial Managers

Ihr Profil:

- Abgeschlossene touristische Ausbildung beim Reiseveranstalter, einer Fluggesellschaft, im Reisebüro oder Touristisches bzw. Betriebswirtschaftliches Studium
- Langjährige Erfahrung im Yieldmanagement
- Gute Betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie sehr gutes Zahlenverständnis und sehr gutes analytisches Denkvermögen
- Gespür für Markttendenzen, Produkte und deren Absatzmöglichkeiten
- Sehr gute Kenntnisse der Prozesse, Arbeitsabläufe und der verwendeten Tools im Yieldmanagement
- Erfahrung im Produktmanagement und/oder Hoteleinkauf von Vorteil
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Kostenbewusstsein, margen- und zielorientierte Arbeitsweise
- Sicheres Entscheidungsverhalten, selbständiges, sorgfältiges und eigenverantwortliches Denken und Handeln

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Katharina Brand

FTI Touristik GmbH

Personalmanagement

Landsberger Str. 88

80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben