



E-Commerce Manager (m/w/d) Website Optimization

Ref.Nr: FLY DE MD-2018-002681

Firma: fly.de GmbH

Die Fly GmbH ist ein Unternehmen der FTI Group mit Sitz in München und betreibt das Portal **fly.de**, das seit über 12 Jahren am Markt etabliert ist und sich durch eine schnelle und einfache Flugsuche und –buchung auszeichnet. Neben dem Direktvertrieb über die eigene Domain von fly.de stellt die Fly GmbH Flugbuchungstechnologien für die gesamte FTI Group sowie weitere Kooperationspartner zur Verfügung. Der gesamte Prozess wird durch ein eigenständiges, spezialisiertes Team verantwortet und gesteuert. Der Kundenservice erfolgt durch das Service Center der Erf24, ebenfalls ein Unternehmen der FTI Group.

Ihre Aufgaben:

Als E-Commerce Manager Website Optimization wirst Du ein Teil unseres Teams in München und hast sofort die Gelegenheit, aktiv zum Erfolg unseres täglichen Geschäfts beizutragen. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen uns äußerst dynamisch zu agieren und immer einen Schritt voraus zu sein. Wir fordern Dich auf, Verantwortung zu übernehmen und geben Dir viel Raum, um innovative Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

- Operative Weiterentwicklung des Flugportals fly.de
- Konzeption und Umsetzung von Optimierungsmöglichkeiten der bestehenden sowie neuer Features wie z.B. Angebotsdarstellung, Teaser etc.
- Optimierung der User Experience der Website sowie der Conversion Rate im Buchungsprozesses
- Pflege & Qualitätssicherung von bestehenden und neuen Websiteinhalten mithilfe von CMS (Typo3), HTML und CSS in Abstimmung des SEO-Teams
- Schnittstelle zwischen dem Produkt-, Technik- & Marketing Team bei der Entwicklung und Umsetzung von Optimierungsprojekten
- Management und Koordination von technischen Projekten in Zusammenarbeit mit internen und externen IT-Dienstleistern
- Erkennen von Trends und Markttendenzen sowie kontinuierliche Wettbewerbsbeobachtung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftsinformatik, Informationsmanagement, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Sehr gute Kenntnisse in HTML, CSS, Typo3 sowie Java Script
- Grundkenntnisse in UX / UI und Conversion-Optimierung
- Erfahrung im Projektmanagement mit externen Agenturen
- „Hands-on“-Mentalität, hohes Maß an Eigeninitiative und unternehmerischem Denken
- Selbstständige, zielorientierte sowie strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent und Belastbarkeit
- Innovationsfreude und Kreativität

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m2 großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub, damit Sie die Seele baumeln lassen können, von Ihren Mitarbeiterreiserabatten (25%-50% je nach Betriebszugehörigkeit) profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Rebecca Wright

fly GmbH

Personalmanagement

Landsberger Str. 88

80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben