



Senior UX Researcher (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE eCre BER-2018-002803

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

We are a team of passionate people in a cross-collaborative environment, and we are looking for creative personalities who want to work and grow with us collectively! We overcome challenges together by inspiring and motivating each other. We communicate on eye level and always see criticism and challenges as an opportunity to grow. We are looking for curious and driven people who like to explore new territories while bringing their own ideas, solving fundamental problems and making an impact.

- Developing the research infrastructure
- Connecting customer input, feedback and market data to get an overall understanding of the customers
- Working directly with Product-, User Experience-, User Interface Designers and Customer Relationship Management to assess research needs and develop appropriate research plans to support team and business objectives
- Definition of personas, behaviour models and customer journey mappings
- Creation of decision bases for the product development
- Preparation, implementation and evaluation of Qualitative and Quantitative User Research and analysis
- Ability to manage, prioritise, and work on multiple projects

Ihr Profil:

- 3-5 years of hands-on and proven experience in UX Research for digital products
- Strong understanding of various research methods (Qualitative and Quantitative) and their application in all product phases
- Excellent know-how in (empirical) usability test methods and analytical usability investigation methods (expert reviews, heuristic analyses, cognitive walkthroughs, task analysis)
- First experiences in Design Thinking as a problem-solving approach
- Passion and curiosity about people and their behaviour, new social phenomena, current trends and market developments
- Excellent verbal and writing skills in English and German
- Mentoring more junior colleagues to guide them and help them grow professionally

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben