



Director Digital Product (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE eCom-2018-002816

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung für den Betrieb & die Weiterentwicklung der Bereiche Product Owner, Business Requirements Management, Conversion Optimierung und digitale Kreation / UI / UX
- Koordination der erfolgreichen Umsetzung team- und bereichsübergreifender Projekte ggf. auch mit externen Partner und aktive Gestaltung der kurz-, mittel- und langfristigen Weiterentwicklung der Plattformen
- Entwicklung von Konzepten inklusive der Nutzerführung, dem Interaktionsverhalten und der Informationsarchitektur
- Sicherstellung der Optimierung und Weiterentwicklung unserer Portale mit der Durchführung von A/B Tests sowie qualitativer und quantitativer Nutzerumfragen und Test
- Analyse von Markt, Technologie und Wettbewerb sowie den Bedürfnissen unserer User und ihrer Customer Journey
- Mitgestaltung der Produktstrategie und der laufenden Produktentwicklung
- Abstimmung der Strategien und Maßnahmen mit der Geschäftsführung sowie regelmäßiges Reporting
- Disziplinarische Führung und Entwicklung der Teams im Bereich

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt E-Commerce/Wirtschaftsinformatik/Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Ausbildung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Affinität zum Internet
- Ganzheitliches Verständnis für E-Commerce
- Eine hohe Unternehmer- & Dienstleistungsmotivität sowie interdisziplinäres/ vernetztes Denken im Mix von Strategie, Kundenorientierung, Technologie, User Experience, Innovation und Marketing
- Fundierte Erfahrung in der Entwicklung internetbasierter Produkte
- Methodisches Wissen quantitativer und qualitativer Analysen
- Methodisches Wissen in agiler Produktentwicklung
- Erfahrung in der Führung interdisziplinärer Teams
- Kommunikationsstärke, ausgeprägte Teamfähigkeit sowie Konfliktfähigkeit

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m2 großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können, von diversen Mitarbeiterrabatten profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Rebecca Wright
FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben