



Head of B2C Sales (m/w/d)

Firma: FTI Flight Trading GmbH

Ref.Nr: FTI DE Avi-2018-002850

Die **FTI GROUP** steht mit ihren zahlreichen Marken und Tochterunternehmen an vierter Stelle aller Reiseveranstalter europaweit. Zu ihr gehören die FTI Touristik sowie der Kurzfristveranstalter 5vorFlug, der Mietwagenbroker driveFTI, das Online-Portal fly.de, die Hotelmarke LABRANDA Hotels & Resorts, der größte deutsche Sprachreiseveranstalter LAL Sprachreisen, die Destination Management Company Meeting Point International und der Veranstalter für Aktionsware BigXtra. Der Consolidator FTI Ticketshop ist für den Verkauf von Linienflugtickets zuständig, unter FTI Cruises bündelt die FTI GROUP ihr Kreuzfahrtengeschäft mit dem Flaggschiff MS BERLIN. Deutschlandweit vertreiben rund 10.000 Partneragenturen die FTI-Produkte. Unter dem Dach der TVG Touristik Vertriebsgesellschaft mbH fasst die FTI GROUP ihre Franchisesysteme mit den Marken sonnenklar.TV Reisebüro, 5vorFlug und Flugbörse zusammen. Wichtige hauseigene Vertriebskanäle sind der TV-Reiseshoppingsender sonnenklar.TV sowie der britische Online-B2B-Anbieter für Unterkünfte Youtravel. In Österreich ist FTI Touristik mit einer Niederlassung in Linz vertreten. Das Tochterunternehmen FTI Touristik AG mit Sitz in Basel vertritt den Reiseveranstalter in der Schweiz. Seit 2012 gehört der französische Reiseveranstalter FTI Voyages zur FTI GROUP. Die Servicecenter erf24, travianet und touristic24 übernehmen die Abwicklung zahlreicher Buchungen der FTI GROUP sowie externer Kunden. Die FTI GROUP mit Hauptsitz in München beschäftigt weltweit 7.000 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2016/17 einen Umsatz von 3 Milliarden Euro.

Aufgaben/Tasks

- Strategischer und kommerzieller Aufbau einer neuen Marke zum B2C Verkauf innerhalb der FTI Flight Trading
- Aufbau, Ausarbeitung von Konzepten sowie Business-Plänen zu diesem Vertriebsweg ?
- Techn. Aufbau von Pricingmodellen sowie Exporten und Schnittstellen
- Sicherstellung und Ausbau von technischen Schnittstellen (inhaltlich und kommerziell) zu Systemhäusern, GDS Anbindungen, Directconnex
- Buchungstechniken und Buchungslogiken im Sinne des Verkaufes entwickeln und ausbauen
- Aufbau und Anbindung erforderlicher Vertriebswege und Vertriebspartner
- Verhandlung und Ausarbeitung von Verträgen zum B2C Verkauf
- Akquise neuer Vertriebs- und Technikpartner
- Budgeterstellung und Budgetverantwortung des B2C Kanals
- Entwicklung & Betreuung der Marketingplattform fly by FTI
- Begleitung der Projektarbeit dazu intern mit Schnittstellen und Bereichen (e-com; IT Entwicklung etc.)

Profil/Qualifications

- Abgeschlossene touristische Ausbildung und/oder abgeschlossenes Studium mit Fachrichtung Luftverkehr oder Touristik
- Mindestens fünfjährige Erfahrung innerhalb der Touristik, bevorzugt Airline im Schwerpunkt B2C Vertrieb & Steuerung
- Technisches Verständnis und Know-How im B2C Bereich Airline
- Vertragsverhandlungen
- Projektarbeit und Projektführung
- Ertragsorientiertes, selbständiges, eigenverantwortliches und zielorientiertes Arbeiten
- Beherrschung der MS –Office Produkte und gute Kenntnisse eines gängigen CRS-Systems
- Selbständiges, eigenverantwortliches und zielorientiertes Arbeiten
- Teamfähigkeit
- Flexibel(Reisetätigkeiten), verbunden mit Belastbarkeit und Engagement
- Kommunikative, teamfähige Persönlichkeit mit verhandlungssicherem Auftreten
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift und vorzugsweise einer weiteren Fremdsprache

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig. Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unserer 950m2 großen Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub, damit Sie die Seele baumeln lassen können, von diversen Mitarbeiterrabatten profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Marijo Kraljic

[Online Bewerben](#)