



Campaign Manager (m/w/d) CRM

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE CRM OPS-2019-002939

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Sie sind für die konzeptionelle und operative Weiterentwicklung und für die Pflege unserer Regel-, Sonder- und Trigger-Kampagnen sowie der digitalen Touchpoints im Rahmen der Customer Journey der FTI Group verantwortlich
- Sie treiben die Weiterentwicklung der Kundensegmentierungen und zielgruppenspezifischen Kundenansprachen zur nachhaltigen Loyalitäts- und Abverkaufssteigerung stetig voran
- Sie analysieren stetig alle Kampagnen und sprechen Optimierungs- sowie Handlungsempfehlungen aus und setzen diese in Abstimmung mit den internen Fachabteilungen und den Marken der FTI Group um
- Sie entwickeln neue Kommunikationsmaßnahmen inner- und außerhalb des Buchungsprozesses und entlang der Customer Journey der FTI Group
- Sie arbeiten eng mit den Kollegen im CRM, den internen Fachabteilungen und den Marken der FTI Group zusammen und entwickeln auf Basis von Kampagnenanforderungen und Kampagnenergebnissen neue Kundenmodelle und Denkansätze
- Sie beobachten den Markt und Wettbewerb, analysieren neue Trends im Bereich CRM / eMail-Marketing und prüfen diese auf Umsetzbarkeit innerhalb der FTI Group

Profil/Qualifications

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt (Online-) Marketing oder alternativ vergleichbare Ausbildung bzw. Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich (Online-) Marketing und CRM
- Proaktive, selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Belastbarkeit
- Umfangreiche Kenntnisse gängiger Kampagnenmanagementsysteme und E-Mail Marketingsysteme
- Ausgeprägte, analytische und kommunikative Fähigkeiten, sowie konzeptionelles Denken und organisiertes Arbeiten
- Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Kreativität

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben