



## Product Manager (m/w/d) driveFTI

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE Wh-2019-002944

**FTI Touristik GmbH** ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

### Aufgaben/Tasks

- Permanente Markt-, Produkt- und Konkurrenzanalyse
- Überwachung der Buchungstrends
- Kalkulation der Preise in Zusammenarbeit mit dem Senior Product Manager
- Erarbeitung von entscheidungsfähigen Vorlagen für den Senior-Produktmanager, z.B. Konkurrenz-, Markt- und Produktanalyse zum Produkt- und Preisvergleich aller Wettbewerber, diverse Mietwagenstatistiken
- Sicherstellung der Buchbarkeit des Mietwagenprodukts in den verschiedenen Vertriebskanälen
- Eigenverantwortliche Verhandlung und Abschluss von Verträgen mit in- und ausländischen Mietwagenanbietern
- Produktentwicklung in Zusammenarbeit mit dem Senior Product Manager und unseren Leistungsträgern
- Ansprechpartner für das Service Center, Vertrieb, Kundendienst, Regionalverkaufsleiter sowie externe Vertriebspartner
- Erstellung der driveFTI-Broschüre sowie der Mietwagenseiten in den diversen FTI-Katalogen

### Profil/Qualifications

- Abgeschlossene touristische Ausbildung und/oder betriebswirtschaftliches Studium vorzugsweise mit Fachrichtung Tourismus
- Mindestens 3-jährige Berufserfahrung im Einkauf und Produktmanagement in der Touristik mit Schwerpunkt im Bausteinbereich, bzw. idealerweise in der Mietwagenbranche
- Sicheres Zahlenverständnis und analytisches Denkvermögen
- Ergebnisorientiertes, eigenverantwortliches Denken und Handeln
- Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen bei Leistungsträgern
- Gute Beherrschung der MS-Office Produkte - insbesondere Excel
- Erfahrung mit touristischen Buchungssystemen (z.B. START/TOMA)
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Französischkenntnisse von Vorteil
- Selbständige Arbeitsweise
- Souveränität und hohe Servicebereitschaft
- Engagement und Eigeninitiative
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

### Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



#### Marijo Kraljic

FTI Touristik GmbH  
Personalmanagement  
Landsberger Str. 88  
80339 München  
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben