



## Key Account Manager (m/w/d) Touristic Partnership Marketing

Ref.Nr: FTI DE TPM-2019-003071

Firma: FTI Touristik GmbH

**FTI Touristik GmbH** ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

### Aufgaben/Tasks

- Verkauf von Marketingaktivitäten an die jeweiligen zugewiesenen Key Accounts
- Budgetplanung / Refinanzierung, dabei die Verantwortung für das Einhalten des Budgetziels der zugeteilten Industriepartner
- Weiterentwicklung von Geschäftsbeziehungen und Akquisition neuer vertriebsstarker Industriepartner innerhalb der zugeteilten Destinationen
- Pflege und Aufbau der Kontakte zu bestehenden und neuen touristischen Industriepartnern (Fremdenverkehrsämtern, Hotelketten, Airlines) im Innen- und Außendienst
- Repräsentative Vertretung der FTI Group auf Branchenevents, Messen
- Verhandlung von Marketing-Aktionen und Budgets mit den zugeteilten Industriepartnern
- Entwicklung individueller Kooperations-Kampagnen für die zugeteilten Industriepartner
- Pflege des Sales Support Systems Genesis
- Vermarktung der FTI-GROUP Werbeflächen
- Prüfung und Abschluss von Kooperationsverträgen sowie Comarketing-Agreements in Abstimmung mit der GROUP Rechtsabteilung
- Übergabe der verhandelten Kooperationen an die Konzern-Schnittstelle Projektmanagement
- Wettbewerbsbeobachtung

### Profil/Qualifications

- Studium mit Fachrichtung Touristik und/oder Marketing bzw. abgeschlossene Ausbildung in der Touristik und/oder im Marketing
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache (Spanisch, Italienisch, Türkisch, Arabisch) sind von Vorteil
- Beherrschung der MS-Office Produkte, insbesondere Excel und PowerPoint
- Sicheres Zahlenverständnis
- Analytisches und kreatives Denkvermögen
- Kunden- und Werteorientiertheit
- Zielstrebigkeit
- Selbstständige Arbeitsweise, gutes Koordinations- und Organisationsvermögen
- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit

### Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserrabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



#### Julita Zielewska

FTI Touristik GmbH  
Personalmanagement  
Landsberger Str. 88  
80339 München  
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben