



Sales & Marketing Manager (m/w/d) driveFTI

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE-2019-003154

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Inhaltliche Betreuung und Weiterentwicklung der Webseiten im Räderbereich
- Konzeption, Ausbau und Betreuung der Social-Media-Plattformen
- Redaktionelle Betreuung der Intra – und Extranets von Vertriebspartnern
- Erarbeitung und Umsetzung passender, Zielgruppen gerechter SEO- und SEM Konzepten
- Ansprechpartner/in (m/w/d) für die Zentralen (großen) touristischen Online-Portale (Key Accounts) im Bereich NTO
- Schnittstelle zu unternehmensinternen Abteilungen
- Erstellung, Durchführung, Überwachung und Auswertung von Vertriebs- und Marketingaktionen
- Mitwirkung an Key Account Verträgen sowie Sondervereinbarungen
- Erstellung und Auswertung von Statistiken und Mitbewerberanalysen
- Erstellung von Präsentationen (Jahresgespräche, Zahlengespräche, Workshops)
- Planung, Koordination und Teilnahme an Key Account Veranstaltungen (Schulungen, Reismessen und Tagungen)

Profil/Qualifications

- Abgeschlossene Ausbildung zur/zum Reiseverkehrskauffrau/-mann und/oder betriebswirtschaftliches Studium mit Fachrichtung Tourismus oder Marketing
- Berufserfahrung im Online-Vertrieb bei einem Reisebüro oder Reiseveranstalter
- Gute Kenntnisse der deutschen Touristik und deren Vertriebsstrukturen
- Sehr gute Beherrschung der MS-Office Produkte
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Gutes Zahlenverständnis und analytisches Denkvermögen
- Dienstleistungs- und zielorientierte sowie selbständige Arbeitsweise
- Sprachgewandtheit und Kommunikationsstärke
- Hohes Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität
- Führerscheinklasse B und Reisebereitschaft

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Marijo Kraljic

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben