



Junior Product Manager Asia (m/w) 100%
Firma: FTI Touristik AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI CH (ZH) Asia-2019-003166

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 10.000 Mitarbeiter. Mit seinen verschiedenen Marken deckt der viertgrößte Reiseveranstalter Europas nahezu die gesamte Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt ab.

Die **FTI Touristik**, mit ihren Standorten in Allschwil (BSL) und Dietlikon (ZRH), hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt.

Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

Als Junior Product Manager sind Sie Teil des Produktmanagements der FTI Touristik und kreieren täglich die schönsten Tage im Jahr unserer Kunden. Zusammen mit Ihren Kollegen kümmern Sie sich um die Erstellung der Reisekataloge und der damit verbundenen Aufgaben. Fachlich rapportieren Sie an den zuständigen Product Manager, disziplinarisch führt das Team der zuständige Senior Product Manager.

- Pflege der Produktdaten
- Erarbeitung von Produktvorschlägen
- Texte erstellen für die Katalogausschreibung sowie Online-Darstellung
- Auswahl der Bilder für die Kataloge und die Online-Darstellung
- Ansprechpartner für z.B. Competence Center und Marketingabteilung
- Austausch mit Zielgebietsagenturen
- Unterstützung des Product Managers
- Verarbeitung von Vertragsänderungen
- Mitarbeit bei der Katalogproduktion
- Kalkulation von Preisen
- Überprüfung der Buchbarkeit
- Koordinationsstelle zwischen Buchhaltung und Leistungsträger
- Margenkontrolle
- Erstellung der Reiseunterlagen
- Erstellung von Preisvergleichen

Profil/Qualifications

- Abgeschlossene touristische Ausbildung oder ein abgeschlossenes touristisches Studium
- 1-2 Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise bei einem Reiseveranstalter
- Zielgebietskenntnisse
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Reservierungssystemen wünschenswert
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Weitere Fremdsprachen wie Französisch von Vorteil
- Hoher Service- und Dienstleistungsgedanke
- Kommunikativ und durchsetzungsstark
- Zahlenverständnis

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.

Kontaktadresse: **Nina Türling**
FTI Touristik AG
Binningerstrasse 94
CH-4123 Allschwil
Tel. 0041- 61 560 7101
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben