



Product Manager Thailand (100%)

Firma: FTI Touristik AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI CH (ZH) Asia-2019-003167

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 10.000 Mitarbeiter. Mit seinen verschiedenen Marken deckt der viertgrößte Reiseveranstalter Europas nahezu die gesamte Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt ab.

Die **FTI Touristik**, mit ihren Standorten in Allschwil (BSL) und Dietlikon (ZRH), hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt.

Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

Als Product Manager sind Sie Teil des Produktmanagements der FTI Touristik und kreieren täglich die schönsten Tage im Jahr unserer Kunden. Sie sind für die Erstellung der Reisekataloge, die Pflege der Systemdaten sowie die fachliche Führung der Junior Product Manager zuständig.

- Einkauf von touristischen Leistungen für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, CEE, Niederlande und Frankreich
- Verhandlungen der Verträge mit in- und ausländischen Leistungsträgern
- Kalkulation der Reisepreise
- Erstellung von Einkaufs- und Destinationsberichten
- Produkt und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung der Marketingabteilung um geplante Verkaufsstrategien umzusetzen
- Mitwirkung bei Marketingaktivitäten, z.B. Ausarbeitung von Flyern und Angeboten, Erarbeitung von Web-Content etc.
- Fachliche Führung der Junior Product Manager
- Koordinationsstelle zwischen Buchhaltung und Leistungsträger
- Margensteuerung
- Inhaltliche Erstellung der Reiseunterlagen
- Ansprechpartner für alle Abteilungen u.a. für das CompetenceCenter
- Produkt- und zielgebietspezifische Schulungen interner Fachbereiche und Webinare

Profil/Qualifications

- Abgeschlossene touristische Ausbildung oder ein abgeschlossenes touristisches Studium
- 2-3 Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise bei einem Reiseveranstalter
- Zielgebietenkenntnisse
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Reservierungssystemen
- Gutes Zahlenverständnis und Fähigkeit zur Abstraktion
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Weitere Fremdsprachen wie Französisch von Vorteil
- Hoher Service- und Dienstleistungsgedanke
- Kommunikativ und durchsetzungsstark
- Auslandserfahrung wünschenswert
- Sicherer Umgang mit MS Office

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.

Kontaktadresse: **Nina Türling**

FTI Touristik AG
Binningerstrasse 94
CH-4123 Allschwil
Tel. 0041- 61 560 7101
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben