



Directeur Production (F/H) 100%
Firma: FTI Touristik AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI FR (BSL) Prod LH & Strat Des-2019-003204

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 10.000 Mitarbeiter. Mit seinen verschiedenen Marken deckt der viertgrößte Reiseveranstalter Europas nahezu die gesamte Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt ab.

Die **FTI Touristik**, mit ihren Standorten in Allschwil (BSL) und Dietlikon (ZRH), hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt.

Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

Vous êtes passionné par l'univers du voyage et êtes doté d'une solide expérience dans la production touristique?

Rattachée au Managing Director, nous recherchons une personnalité dynamique capable de concevoir et de développer une gamme de produits adaptés au marché français B2B et B2C, à notre stratégie et à nos clients.

- Analyser en permanence le marché, définir les tendances et étudier les données économiques des consommateurs et de la concurrence
- Créer, développer et fidéliser un portefeuille : sélection et validation des produits adaptés au marché français, en collaboration et avec l'aide de nos réceptifs et de nos services en Allemagne et en Suisse
- Coordonner les actions ; yield, pricing, aviation
- Définir les objectifs, les stocks et le prix par produit en collaboration et en accord avec les responsables production en Allemagne et en Suisse
- Pousser les produits et vols à engagement du groupe
- Identifier les tendances de demain et préparer les plans de développement
- Négocier les contrats des clubs francophones avec les hôteliers et DMC
- Contrôler la qualité des produits et services à destination
- Assurer la mise en avant des produits pour les catalogues
- Suivre les stocks et assurer les actions nécessaires (création de promotions B2B, B2C, comités entreprise, onliners, ventes flash, groupes etc.)
- Assurer la visibilité des produits stratégiques dans tous les outils de vente en France
- Contribuer aux actions commerciales/marketing pour animer le réseau de distribution (OPN, OPI, campagnes etc.)
- Négocier les visibilités dans les brochures des partenaires
- Briefer toutes les forces de ventes en fournissant les arguments de vente les plus appropriés

Profil/Qualifications

- Plusieurs années d'expérience professionnelle dans un poste similaire (conception de produits touristiques, Yield...)
- Bonne connaissance du Tour Operating marché français et européen
- Expérience dans la production de catalogues
- Solides qualités commerciales et relationnelles
- Capacité à animer et gérer une équipe
- Français langue maternelle, maîtrise de l'anglais (oral et écrit) et connaissances en allemand
- Maîtrise des principaux outils bureautiques
- Autonome, à l'aise avec les chiffres
- Réactif et apte à respecter les délais
- Flexible sur les horaires de travail

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.



Simone Hosner
FTI Touristik AG
Binningerstrasse 94
CH-4123 Allschwil
Tel. 0041- 61 560 7101
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben