



## Sachbearbeiter/in Marketing

Firma: FTI Touristik AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI CH (BSL) Mar-2019-003223

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 10.000 Mitarbeiter. Mit seinen verschiedenen Marken deckt der viertgrößte Reiseveranstalter Europas nahezu die gesamte Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt ab.

Die **FTI Touristik**, mit ihren Standorten in Allschwil (BSL) und Dietlikon (ZRH), hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt.

Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

### Aufgaben/Tasks

Zur Verstärkung unserer Marketingabteilung bzw. zur Neubesetzung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine(n) Marketing Sachbearbeiter(in) mit Erfahrung im Eventmanagement im E-Commerce Bereich.

- Mitarbeit, Steuerung und Umsetzung aller Marketing- und Vertriebsmarketingmaßnahmen
- Kreative Ideenfindung zur jeweiligen Marketingaktion
- Einholung und Aufbereitung relevanter Inhalte für geplante Marketingaktionen
- Erstellung von Briefings an interne und externe Partner
- Mitarbeit an der Layoutentwicklung
- Konzeption und Erstellung diverser Printmedien und Anzeigen
- Erstellen von Newslettern
- Planung und Umsetzung der kommunikativen Massnahmen im Online Bereich
- Enge Zusammenarbeit mit den touristischen Partnern
- Pressearbeit
- Überwachung und Betreuung unserer Produkte in den touristischen Vertriebssystemen
- Betreuung neuer Industry Partners
- Steuerung aller Aktivitäten auf unseren Websites und im Social Media Bereich
- Erstellung von Präsentationen
- Planung und Organisation von Roadshows, Länder- und Themenabenden, Katalogpräsentationen, CRS-Schulungen, B2C Messen
- Konzeption und Budgetplanung
- Planung sowie Auswahl und Organisation von Location, Catering, Dekoration, Technik, Personal, Transport, Hotels, Werbemitteln
- Koordination der Events vor Ort ggf.
- Planung und Auswahl von give aways
- Organisation und Nachbearbeitung von Events
- Vertragsverhandlungen mit Veranstaltungs- Locations, Hotels, Caterern, Technik- / Software- Anbietern, Messearchitekten

### Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes Studium der Touristik oder Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing
- Berufserfahrung im Bereich Marketing, vorzugsweise bei einem touristischen Unternehmen
- Erfahrung im Eventmanagement
- Erfahrung im Bereich E-Commerce wünschenswert
- Beherrschung aller gängigen Marketinginstrumente
- gute Kenntnisse der Grafikprogramme InDesign und Photoshop
- Flüssende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift zwingend
- Strategisches und analytisches Denkvermögen
- Hohes Engagement, Belastbarkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Kreative Persönlichkeit mit Organisations- und Kommunikationsstärke
- Beherrschung der MS Office-Produkte
- Spass an der Arbeit in einem innovativen Umfeld bei ständig wechselnden Herausforderungen

**Wir bieten** Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.



**Simone Hosner**  
FTI Touristik AG  
Binningerstrasse 94  
CH-4123 Allschwil  
Tel. 0041- 61 560 7101  
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben