



Junior Product Manager Indian Ocean

Firma: FTI Touristik AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI CH (ZH) MDV & LKA (DEP)-2019-003286

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 10.000 Mitarbeiter. Mit seinen verschiedenen Marken deckt der viertgrößte Reiseveranstalter Europas nahezu die gesamte Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt ab.

Die **FTI Touristik**, mit ihren Standorten in Allschwil (BSL) und Dietlikon (ZRH), hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt.

Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

Als Junior Product Manager sind Sie aktiv an der Bewirtschaftung unseres Buchungssystems beteiligt. Sie pflegen die Produktdaten, erstellen Texte für die Katalogausschreibung sowie die Online-Darstellung. Die Erstellung von Reiseprogrammen sowie die Verarbeitung von Vertragsänderungen gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Unterstützung unserer Marketingkollegen. Darüber hinaus sind Sie Ansprechpartner für unsere Reservierungsmitarbeiter bei Fragen zum Produkt und der Preisberechnung.

- Pflege der Produktdaten
- Erarbeitung von Produktvorschlägen
- Texte erstellen für die Katalogausschreibung sowie Online-Darstellung
- Auswahl der Bilder für die Kataloge und die Online-Darstellung
- Ansprechpartner für z.B. Competence Center und Marketingabteilung
- Austausch mit Zielgebietsagenturen
- Unterstützung des Product Managers
- Verarbeitung von Vertragsänderungen
- Mitarbeit bei der Katalogproduktion
- Kalkulation von Preisen
- Überprüfung der Buchbarkeit
- Koordinationsstelle zwischen Buchhaltung und Leistungsträger
- Margenkontrolle
- Erstellung der Reiseunterlagen
- Erstellung von Preisvergleichen

Profil/Qualifications

- Abgeschlossene touristische Ausbildung oder ein abgeschlossenes touristisches Studium
- 1-2 Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise bei einem Reiseveranstalter oder einem Reisebüro
- Zielgebietenkenntnisse (Malediven und Sri Lanka) durch eigene Reisen und/oder den Verkauf
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Reservierungssystemen wünschenswert
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Hoher Service- und Dienstleistungsgedanke
- Kommunikativ und durchsetzungsstark
- Zahlenverständnis

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.

[Online Bewerben](#)