



(Junior) Sales Manger (m/w/d) FTI Cruises

Firma: FTI Cruises GmbH

Ref.Nr: FTI CRU DE S & Ma-2019-003288

Unter FTI Cruises bündelt die FTI GROUP ihr Kreuzfahrtengeschäft, das spezialisiert auf Produkte im Vintage-Boutique-Stil ist. Das Flaggschiff von FTI Cruises, die BERLIN, bietet rund 400 Passagieren Platz und die Bordsprache ist Deutsch. Bekannt ist die BERLIN vielen als ehemaliges „Traumschiff“ aus der gleichnamigen ZDF-Serie. Seit Mai 2012 kreuzt die BERLIN nun schon weltweit unter der FTI-Flagge. Ein eigener Katalog präsentiert ausführlich das Schiff und seine Routen.

Aufgaben/Tasks

Leinen los und auf in Richtung Vertrieb für unser Kreuzfahrtsegment

FTI Cruises. In Ihrer Position als Junior Sales Manager übernehmen Sie die folgenden Aufgaben:

- Erstellung von Angeboten an Kunden und Akquise von Vertriebspartner
- Durchführung und Überwachung von Verkaufsaktionen der Vertriebspartner und kontinuierliche Information über Ergebnisse an den Bereichsleiter
- regelmäßige Analyse der Buchungssituation
- Briefing des Callcenters über geplante Vertriebsmaßnahmen und Preise
- Ansprechpartner für Service Center und Gruppenabteilung bei produktspezifischen Fragen oder bei Rückfragen zu Vertriebsaktionen und -partnern
- Erstellen von Verkaufshilfen wie Anzeigen, Flyer, Schaufenster-Dekorationen und Katalogen in Zusammenarbeit mit der FTI Grafikabteilung
- Verantwortung für die interne Koordination der FTI Cruises Internetseite & Erstellung von Newsletter und Postmailings im Bereich B2B und BC2
- Organisation und ggfs. Begleitung von Info- und Pressereisen, Messen sowie Schiffsbesichtigungen
- Vertretung des Senior Sales Managers insbesondere bei Verwaltung der Werbekostenausgaben, Rechnungskontrolle im IM System, Anzeigenschaltungen

Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes Studium der Touristik oder touristische Ausbildung mit Schwerpunkt Sales oder Produkt
- Berufserfahrung im Bereich Verkauf und/oder Vertrieb bei einem Reiseveranstalter oder einer Reederei
- Erfahrung mit dem Bereich Kreuzfahrten von Vorteil
- Gute Kenntnisse des deutschen Reisemarktes
- Sichere Beherrschung der MS Office- Produkte, gute EDV- und idealerweise Blank Kenntnisse
- Sicheres Auftreten gegenüber Kunden im direkten Gespräch bzw. am Telefon
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Sicherheit und guten Stil im schriftlichen Bereich

Wir bieten eine spannende und innovative Anstellung in einem jungen und motivierten Team, viel Freiraum um die gesetzten Ziele und Aufgaben bestmöglich zu erreichen. Auf Sie wartet eine faire Vergütung mit 30 Tage Urlaub, um die verschiedenen Reiserabatte und weitere Vorteile der Reisebranche zu nutzen.



Katharina Brand
FTI Cruises GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben