



Senior Product Owner (m/w/d)

Firma: FTI Ticketshop GmbH

Ref.Nr: FTI TS DE Ops (D)-2019-003382

FTI Ticketshop ist Partner der FTI GROUP mit Sitz in München und einer der führenden Consolidators im Linienflugbereich. Als Großhändler mit Airline-Spezialverträgen bieten wir alle am Markt gängigen Flugtarife an. Dank unserem Know-how und mit Hilfe modernster Technik stellen wir täglich tausende von Linienflugtickets vollautomatisch aus.

Aufgaben/Tasks

- Selbstständiges führen von internen und externen Entwicklungsteams
- Schnelles und erfolgreiches Vorantreiben von Produktideen
- Verantworten der Entwicklung digitaler Produkte von der Produktvision, über Umsetzung und Launch bis zur Optimierung im laufenden Betrieb
- Planen der Product-Roadmap Ihres Teams, dabei haben Sie Meilensteine und Launch-Termine ständig im Blick
- Übernehmen der Rolle des Product Owners in agilen, crossfunktionalen Teams und enge Zusammenarbeit mit Entwicklern, User Experience Designern und Stakeholdern
- Beobachten des Marktes und Ableiten von Strategien zur Produktweiterentwicklung
- Präsentation von Projektzwischenständen & Ergebnissen vor dem Management
- Kontinuierliches Qualitätsmanagement inkl. Reporting & Nachverfolgung von Fehlern/ Bugs
- Aufnahme, Bewertung und Priorisierung von fachlichen Anforderungen in komplexen Umgebungen
- Unterstützung bei der Implementierung neuer Produkte und Prozesse
- Entwicklung neuer Produkte basierend auf Kundenfeedback und Marktanalyse
- Teilprojektleitung in Abstimmung mit dem Vorgesetzten
- Organisation von Trainingsmaßnahmen
- 2nd level Support bei Bugs, Features und Anpassungen, sowie Verwaltung und Einrichtung von Zugriffsrechten

Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Berufserfahrung im digitalen Produkt-Management sowie beim Launch und Optimierung digitaler Produkte
- Erfahrung in schlanker und agiler Produktentwicklung (SCRUM, Kanban)
- Erfahrung mit Task- und Projektmanagement-Tools wie z.B. JIRA
- KPI-orientiert und innovationsfreudig
- Erfahrungen in der Touristikbranche (Consolidator, Reiseveranstalter oder Firmendienst) ein Plus, insbesondere GDS- IATA Kenntnisse
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Verantwortungsbereitschaft und Kommunikationsstärke
- Ausgeprägte Hands-on Mentalität und Spaß an agiler Teamarbeit

Wir bieten:

Mehr als nur einen Arbeitsplatz, denn unsere Mitarbeiter sind uns als Person wichtig! Neben klassischen Dingen, wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss, kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind! Denn in unserer 950 m² großen Kairaba Lounge mit Alpenblick können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen vom Frühstück bis zum After Work Drink verwöhnen lassen!

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance! Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können, von diversen Mitarbeiterrabatten profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, für unsere Gäste Urlaub zu gestalten. Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular. Bewerbungen per E-Mail oder per Post können nicht verarbeitet und in unseren Bewerbungsprozess aufgenommen werden und Originalunterlagen können nicht zurückgeschickt werden.



Doris Bernet

FTI Ticketshop GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben