



Portal Manager (m/w/d) eCommerce

Firma: fly.de GmbH

Ref.Nr: FLY DE MD-2019-003496

Die Fly GmbH ist ein Unternehmen der FTI Group mit Sitz in München und betreibt das Portal **fly.de**, das seit über 12 Jahren am Markt etabliert ist und sich durch eine schnelle und einfache Flugsuche und –buchung auszeichnet. Neben dem Direktvertrieb über die eigene Domain von fly.de stellt die Fly GmbH Flugbuchungstechnologien für die gesamte FTI Group sowie weitere Kooperationspartner zur Verfügung. Der gesamte Prozess wird durch ein eigenständiges, spezialisiertes Team verantwortet und gesteuert. Der Kundenservice erfolgt durch das Service Center der Erf24, ebenfalls ein Unternehmen der FTI Group.

Aufgaben/Tasks

- Operative Weiterentwicklung des Flugportals fly.de um Marketing Effizienz deutlich zu verbessern und den ROI zu steigern
- Qualitätssicherung und Pflege der bestehenden und neuen Websiteinhalte mit Hilfe von CMS (Typo3), HTML und CSS
- Erstellen und Umsetzung von Optimierungsmöglichkeiten von neuen und vorhandenen Angebots - Teasern sowie Marketing Landingpages
- Identifizierung und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Conversion Rate und Verbesserung der Usability entlang der Customer Journey
- Festlegen von KPIs für eine eindeutige Messung aller Maßnahmen und Bereitstellung von wöchentlichen Leistungsberichten sowie Lösungen zur weiteren Optimierung
- Enge Zusammenarbeit mit unseren internen Abteilungen für die Bereiche SEO, SEA, Affiliate-, E-Mail-, Social- und Display – Marketing
- Ausbau der Cross – Sell – sowie Vermarktungs - Möglichkeiten in Zusammenarbeit mit externen Partnern

Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftsinformatik, Marketing, Informationsmanagement, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Umfangreiche E-Commerce oder digitale Produkterfahrung
- Fundierte Kenntnisse in HTML, CSS, CMS (Typo3) sowie Basiskennnisse in JavaScript
- Sehr gute Kenntnisse in Tracking Tools wie Google Analytics oder Adobe Analytics
- Erfahrung im Management von Google Ads und Google Display Kampagnen
- Analytische Denkweise, hohe Zahlenaffinität und sehr gute Excel Skills
- Teamplayer mit Management- und Koordinationsfähigkeiten insbesondere mit externen Mitarbeitern, Agenturen oder Partnern
- Unternehmerisches Denken, Selbstständigkeit, zielorientierte sowie strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe. Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen. Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten. Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

fly GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben