



PR und Social Media Manager (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE Corp Com-2019-003508

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Entwicklung von PR- und Kommunikationsstrategien, Maßnahmen und Botschaften, die online Multiplikatoren, Journalisten, Partner und Bewerber erreichen
- Steuerung und Weiterentwicklung unserer Medien- und Pressearbeit mit dem Ziel der aktiven Positionierung und Stärkung der Marken der FTI GROUP sowohl in Online-Medien als auch in Social Media
- Identifikation von presse- und öffentlichkeitswirksamen Themen zur Umsetzung von Online-PR-Aktivitäten
- Veröffentlichung von zielgruppenrelevantem Content für Social Media und Webseite sowie Seeding über relevante Medien und Kanäle
- Initiierung und Organisation von Medienkooperationen, Beantwortung journalistischer Anfragen, Vermittlung und Betreuung von Interviews mit Produktverantwortlichen und der Geschäftsführung
- Enge Zusammenarbeit mit dem CRM, Social Media und Content Marketing
- Unterstützung bei der Krisenkommunikation über alle Kanäle

Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes kommunikationswissenschaftliches, journalistisches oder ähnliches Hochschulstudium
- Social Media Affinität (v.a. Twitter/LinkedIn) und Leidenschaft für digitale Medien und Kanäle
- Erfahrung in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Social Media Marketing oder Online PR sowie
- Kenntnisse der visuellen Bildgestaltung
- Stilsicherheit im schriftlichen und mündlichen Ausdruck
- Erkennen guter Stories und Freude an deren kommunikativer Aufarbeitung aktueller Themen aus der Touristik
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Kreativität und Einsatzbereitschaft
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift
- Strategisches sowie analytisches Denken

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Marijo Kraljic

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben