



Product Owner (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE Dig Prod-2019-003545

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Schnelles und erfolgreiches Vorantreiben von Produktideen
- Verantworten der Entwicklung digitaler Produkte von der Produktvision, über Umsetzung und Launch bis zur Optimierung im laufenden Betrieb
- Planen der Product-Roadmap Ihres Teams, dabei haben Sie Meilensteine und Launch-Termine ständig im Blick
- Übernehmen der Rolle des Product Owners in agilen, crossfunktionalen Teams und enge Zusammenarbeit mit Entwicklern, User Experience Designern und Stakeholdern
- Beobachten des Marktes und Ableiten von Strategien zur Produktweiterentwicklung
- Präsentation von Projektzwischenständen & Ergebnissen vor dem Management
- Kontinuierliches Qualitätsmanagement inkl. Reporting & Nachverfolgung von Fehlern/ Bugs
- Aufnahme, Bewertung und Priorisierung von fachlichen Anforderungen in komplexen Umgebungen

Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise Erfahrung im digitalen Product Management sowie beim Launch und Optimierung digitaler Produkte
- KPI-orientiert und innovationsfreudig
- Erfahrung in schlanker und agiler Produktentwicklung (SCRUM, Kanban)
- Erfahrung mit Task- und Projektmanagement-Tools wie z.B. JIRA
- Erfahrungen in der Touristikbranche sind von Vorteil
- Verantwortungsbereitschaft und Kommunikationsstärke
- Ausgeprägte Hands-on Mentalität und Spaß an agiler Teamarbeit

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben