



Sales Manager Ticketshop Deutschschweiz (m/w) 80-100%
Firma: FTI Ticketshop AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI TS CH (ZH) MD (CH/FR)-2019-003646

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 6.000 Mitarbeiter und deckt mit verschiedenen Marken die gesamte Palette an touristischen Dienstleistungen ab. Zur FTI Group gehören unter anderem die Unternehmen FTI Touristik AG, FTI Ticketshop AG, Erf24, FTI Voyages, Drive FTI usw.

Aufgaben/Tasks

Die FTI Ticketshop AG ist eine Marke der renommierten FTI Group, dem viertgrössten Reiseveranstalter Europas. In unseren Quellmärkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Luxemburg und Frankreich stellen wir Täglich über 6'000 Tickets aus. Wir bieten die gesamte Produktpalette der Tarifwelt, die ideale Ergänzung zum touristischen Geschäft. Unsere eigene Flugtariferfassung bietet Qualität und Übersicht in dem Tarifschunel. Dafür steht ein starkes und kompetentes Team für Ticketing, Refund, Gruppenreservierung sowie Agenturbetreuung zur Verfügung.

Zur Erweiterung des Teams suchen wir ab 01. Januar 2020 oder nach Vereinbarung einen Sales Manager Ticketshop Deutschschweiz (m/w) 80-100% an unserem Standort in Dietlikon/ZH mit Homeoffice Möglichkeit.

- Betreuung der Bestandskunden sowie Akquise von neuen Agenturen
- Telefonische und schriftliche Betreuung der Vertriebspartner
- Organisation und Begleitung von Studienreisen ins Ausland
- Vertriebs -/Umsatz- und Budgetverantwortung für den FTI Ticketshop Schweiz
- Organisation und Durchführung verkaufsfördernder Massnahmen
- Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen und Messen
- Regelmässige Analyse der Verkaufszahlen und Vergleich vs Budget/FC sowie die Ableitung von Massnahmen
- Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Konkurrenzanalyse
- Planung, Recherche und Erstellung diverser Vertriebskonzepte in enger Zusammenarbeit mit allen internen Abteilungen (Operations, Einkauf, Marketing, Backoffice)

Profil/Qualifications

- Aus- oder Weiterbildung im Tourismus
- Grosses Netzwerk in der Schweizer Tourismuslandschaft / Reisebüronetz
- Mehrjährige Erfahrung im Tourismus
- Deutsch als Muttersprache, sehr gute Kenntnisse in Französisch und Englisch (Wort und Schrift)
- Gute Kenntnisse der Tourismusstrukturen in der Schweiz
- Berufserfahrung im Vertrieb
- Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Serviceorientiertes und unternehmerisches Denken und Handeln
- Klare Kommunikation, professionelles und überzeugendes Auftreten
- Hohe Dienstleistungsbereitschaft, Durchsetzungsfähigkeit und Flexibilität
- Führerschein Kategorie B

Wir bieten: Eine zeitgemässe und innovative Anstellung in einem jungen und motivierten Team, viel Freiraum um die gesetzten Ziele und Aufgaben bestmöglich zu erreichen. 25 Tage Ferien, sehr gute Vergünstigungen für private Reisen sowie viele weitere Vorteile. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung mit der Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittsdatums.



Judith Holtfreter
FTI Touristik AG
Brandbachstrasse 10
CH-8305 Dietlikon
Tel. 0041- 44 225 4409

Jobs by FTI on Facebook

[Online Bewerben](#)