



Marketing Manager (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE Cons Ma & CRM-2019-003682

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Planung, Konzeption und Koordination von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen im Offline Bereich
- Erarbeitung von Marketing- und Vermarktungsstrategien unter Berücksichtigung der jeweiligen Markenpositionierung
- Planung und Umsetzung von B2C-Werbemitteln im Bereich Print, Funk, TV, OOH, etc.
- Konzeption, Koordination und Abstimmung von Marketingaktivitäten mit Partnern im Sponsoring/Kooperationsbereich und Leistungsträgern im touristischen Umfeld
- Koordination von Marketingaktivitäten mit internen Schnittstellen und externen Partnern und Dienstleistern
- Betreuung und Weiterentwicklung der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Budgetplanung und -kontrolle in Absprache mit dem Abteilungsleiter

Profil/Qualifications

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation oder eine vergleichbare werbefachliche Ausbildung
- Erste Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise im touristischen Umfeld
- Agenturerfahrung wünschenswert
- Gute Kenntnisse des deutschen Reisemarktes mit Gespür für Markttendenzen, Produkte und deren Absatzmöglichkeiten
- Beherrschung der MS-Office Produkte
- Fließende Englischkenntnisse in Wort & Schrift
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungsgeschick und Durchsetzungsvermögen
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben