



Praktikant Marketing & Vertriebsupport (m/w) 100%
Firma: FTI Ticketshop AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI TS FR (ZH) Purch&MA (CH/FR)-2019-003686

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 12.000 Mitarbeiter und deckt mit verschiedenen Marken die gesamte Palette an touristischen Dienstleistungen ab. Zur FTI Group gehören unter anderem die Unternehmen FTI Touristik AG, FTI Ticketshop AG, Erf24, FTI Voyages, Drive FTI usw.

Aufgaben/Tasks

In Ihrem Praktikum bieten wir Ihnen die Möglichkeit sich im „Training on the Job“ weiterzubilden und zu bewähren. Sie unterstützen uns in der Ausarbeitung von Marketing Strategien und deren Umsetzung. Sie sind Schnittstelle zu unserer in House Marketing Abteilung, geben die Briefings bekannt und sorgen für eine zeitgereichte Umsetzung. Sie unterstützen uns im Vertrieb, stellen Kontakt zu potentiellen Partnern her und stellen unser Unternehmen auch selbstbewusst vor. Auf Messen und Kundenevents, welche Sie mit uns organisieren, begleiten Sie unsere Partner und repräsentieren die FTI Ticketshop AG.

Desweiteren führen Sie alle Protokolle in den Team-Meetings und Meetings mit anderen Abteilungen. Ebenso unterstützen Sie die Marketingabteilung bei administrativen Tätigkeiten und pflegen Statistiken, erstellen Präsentationen und andere Unterlagen für den Vertrieb.

- Unterstützung in der Organisation von Kundenevents
- Pflege und Ausbau unserer eigenen Internetseite und Nutzung von Social Media Kanälen
- Überarbeitung und Ergänzung von Verkaufsunterlagen (Präsentationen und Manuals) für den Vertrieb und Marketing
- Führung von Protokollen
- Pflege von Reports
- Umsetzung von Vertriebsmassnahmen
- Durchführung von Webinaren in Französisch und Deutsch
- Mitarbeit in der Agentureröffnung und Stammdatenpflege

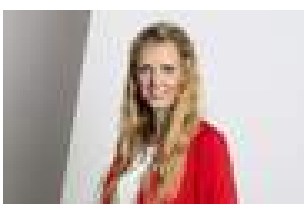
Profil/Qualifications

Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Lehre/Hochschulabschluss und/oder bereits erste Berufserfahrungen gesammelt und möchten in Ihrem 6-monatigen Praktikum bei uns den Einstieg in die Touristik wagen - mit anschliessender Aussicht auf Festanstellung.

Wenn Sie zudem sehr gute Deutsch- und Französischkenntnisse besitzen und ein absoluter Teamplayer sind, dann möchten wir gerne mit Ihnen ins Gespräch kommen.

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Tourismusfachschnle
- Sehr gute Deutsch und Französisch Kenntnisse, gute Englisch Kenntnisse
- Sehr gutes technisches Verständnis
- Freundliche und verbindliche Art
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Selbstständiges und zielorientiertes Arbeiten

Wir bieten: Eine zeitgemäße und innovative Anstellung in einem jungen und motivierten Team, viel Freiraum um die gesetzten Ziele und Aufgaben bestmöglich zu erreichen. 25 Tage Ferien, sehr gute Vergünstigungen für private Reisen sowie viele weitere Vorteile. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung mit der Angabe Ihres nächstmöglichen Eintrittsdatums.



Judith Holtfreter
FTI Touristik AG
Brandbachstrasse 10
CH-8305 Dietlikon
Tel. 0041- 44 225 4409

Jobs by FTI on Facebook

[Online Bewerben](#)