



**Purchasing & Marketing Manager France & Belgium / Poste basé à Paris**  
Firma: FTI Ticketshop SAS

Ref.Nr: FTI TS FR (ZH) Purch&MA (CH/FR)-2019-003689

Avec ses nombreuses marques et filiales, FTI GROUP basé à Munich occupe la quatrième place des voyagistes européens. Il possède notamment les tour-opérateurs FTI Touristik et FTI Voyages, le voyagiste de dernières minutes 5vorFlug, le loueur de voitures driveFTI, le portail en ligne fly.de, la marque hôtelière LABRANDA Hotels & Resorts, le plus grand organisateur allemand de séjours linguistiques LAL, la société d'agences réceptives Meeting Point International et le voyagiste BigXtra. La société **FTI Ticketshop SAS** fait également partie du Groupe FTI. FTI Ticketshop se place en seconde position sur le marché allemand des grossistes spécialisés dans l'émission de titres de transport sur vols réguliers. Quotidiennement, FTI Ticketshop émet plus de 5000 billets d'avion pour le compte de nos clients agences voyages, ainsi que pour la partie aérienne des forfaits et des offres "à la carte" du groupe FTI. Nous offrons une activité variée et indépendante dans un cadre de travail agréable et professionnel.

### Aufgaben/Tasks

Rattaché(e) au Head of Purchasing & Marketing, nous recherchons pour le marché français et belge un/une Purchasing & Marketing Manager. Le poste est basé à Paris.

- Négociations et achats auprès des compagnies aériennes et contrôle des canaux de distribution dans le secteur des vols réguliers
- Analyse et suivi de l'évolution des ventes (gestion des contrats, analyses statistiques et renégociations)
- Contrôle de la rentabilité, des marges et de la qualité
- Analyse du marché et veille concurrentielle (bench mark)
- Vente d'activités de marketing
- Coordination et mise en œuvre d'éventuelles actions commerciales et marketing
- Approches commerciales proactives, Relationship Management
- Collaboration et coordination étroites avec les services touristiques respectifs des différents voyagistes
- Assistance dans la préparation des budgets et des Forecasts
- Atteinte des objectifs pour les deux marchés FR et BE

### Profil/Qualifications

- Très bonne connaissance du marché des voyagistes et du réseau au sein du marché des compagnies aériennes
- Plusieurs années d'expérience dans le domaine de l'achat de vols réguliers
- Très bonnes capacités de négociation avec les compagnies aériennes partenaires
- Maîtrise de l'anglais et du français à l'oral et à l'écrit
- Très bonne compréhension des chiffres et grande capacité de réflexion analytique
- Soucieux des rendements et des coûts, méthode de travail orientée sur les marges
- Maîtrise parfaite de l'outil Excel ; y compris une bonne capacité à finaliser certains calculs complexes
- Maîtrise du pack MS Office et excellente connaissance des systèmes GDS
- Forte orientation client et services
- Compétences organisationnelles avérées
- Travail en totale autonomie
- Grande capacité de communication et d'intégration au sein d'une équipe
- Fort engagement et grande flexibilité
- Mobile et ouvert aux déplacements professionnels (40%)



**Simone Hosner**  
FTI Ticketshop SAS  
18 rue de Mulhouse  
FR - 68300 Saint-Louis  
France  
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben