



CRM Manager (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE Cons Ma & CRM-2019-003700

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Analyse, Weiterentwicklung und Pflege der technischen CRM-Prozesse und Systemanforderungen
- Durchführung von kunden- und kampagnenbezogenen Analysen sowie Aufbau, Monitoring und kontinuierliche Optimierung des CRM-Reporting
- Erfolgsbewertung unserer Kampagnen, Ableitung von Handlungsempfehlungen sowie Visualisierung und Präsentation der Ergebnisse
- Analyse des Kundenverhaltens entlang der Customer Journey und Umsetzung relevanter Bestandskundenmaßnahmen
- Weiterentwicklung der Kundensegmentierungen und zielgruppenspezifischen Kundenansprachen zur nachhaltigen Loyalitätssteigerung und Bestandskundenpflege
- Fachliche und technische Schnittstelle zu internen Abteilungen sowie Steuerung von externen Dienstleistern

Profil/Qualifications

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, Digitale Medien oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im CRM- und IT-Umfeld
- Gutes Knowhow im Umgang mit großen Datenbeständen, erste praktische Erfahrungen im analytischen CRM oder dem Bereich Data/Customer Analytics
- Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Steuerung von CRM-Kampagnen sowie Automatisierungen mit gängigen Kampagnenmanagement-Tools
- Sehr gute SQL Kenntnisse und technisches Grundverständnis von Datenbanken
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Zahlenaffinität und lösungsorientierte Denkweise
- Teamgeist, Verantwortungsbewusstsein sowie Hands-on-Mentalität

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

FTI Touristik GmbH

Personalmanagement

Landsberger Str. 88

80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben