



International Product- and Revenuemanager (m/w/d)

Ref.Nr: FTI DE TR Ae (DEP)-2019-003708

Firma: FTI Touristik GmbH

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Product and revenue management for international source markets as Austria, Switzerland, France and Netherlands
- Key account for our international source markets and connector to our DMCs
- Management of flight capacities and hotel allotments
- Product and hotel selection in cooperation with source markets and product management
- Calculation of products for international source markets with the support of the RM team
- Coordination of the brochure production
- Short-, medium- and long-term assessment of demands regarding hotels and flights
- Define product wishlists and assure competitive contracts with Group Heads of Destination (GHDs) via DMCs
- Strategic planning and budgeting in coordination with the managers of the source markets
- Support of the Senior Commercial Manager (SCM) in terms of planning, achieving budgets, forecasts for the brand and source markets
- Planning and monitoring of airfares- controlling risk capacities (Charter)
- Planning of flight volume and margins in collaboration with the SCM and the source markets
- Permanent analysis of the market, the margins, the competition and products and derive resulting measures
- Ensuring the bookability and availability of hotels, flights and other products
- Quality control and renegotiations of flight and hotel rates/contracts
- Interface to FTIAS
- Development and monitoring the ROS for the brand
- Implementation of the sales strategy with regard to the achievement of ROS / sales plan

Profil/Qualifications

- Completed tourism apprenticeship and / or a degree in tourism management, with a focus on tour operators
- Several years of experience in hotel purchasing, product management and yield management with leadership responsibility
- Good knowledge of the European tour operating market
- Fluent proficiency in spoken and written English and French
- Good destination and product knowledge
- Intuition of market trends, products and their sales potential
- Excellent numerical skills and an analytical mind
- Willingness to travel
- High level of social responsibility and a confident appearance
- Cost awareness, margin and target-oriented working method
- Firm decision-making behavior, thinking and acting on one's own responsibility
- Excellent teamwork and communication skills

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserrabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Doris Bernet

FTI Touristik GmbH

Personalmanagement

Landsberger Str. 88

80339 München

Jobs by FTI auf [Facebook](#)

[Online Bewerben](#)