



Conversion Manager (m/w/d)

Firma: FTI Touristik GmbH

Ref.Nr: FTI DE Dig Prod-2019-003740

FTI Touristik GmbH ist der viertgrößte Reiseveranstalter in Deutschland und Europa. Wir bieten die ganze Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt. Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

- Entwicklung von Konzepten zur Optimierung der Conversion Rate und Koordination der Optimierungsinitiativen
- Erarbeitung von Ideen und Konzepten zur Verbesserung der Customer Experience in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Umfassendes Verständnis der relevanten Kennzahlen, der Webseiten und der Nutzerpfade
- Enge Zusammenarbeit mit dem Webanalyse-Team
- Monitoring und Reporting von Projekten zur Conversion Optimierung
- Einsatz adäquater qualitativer und quantitativer Testmethoden
- Conversion-Optimierung der Buchungs- und Leadgenerierungs-Funnels sowie wichtiger Landingpages
- Schnittstelle zwischen e-Service, e-Performance und weiteren relevanten Fachbereichen
- Analyse der Web-Tracking-Daten zur Identifikation potentieller Schwachstellen und Initiierung weiterer Optimierungs-Projekte
- Optimierung der FTI Group Webseiten nach nutzerorientierten und betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten

Profil/Qualifications

- Studium oder vergleichbare Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing, Webdesign / Grafik
- Kenntnisse im Bereich Usability und Website Optimierung sowie den relevanten Tools
- Sicherer Umgang mit allen relevanten KPIs zur Website-Performance
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse mit, insbesondere in MS-Excel
- Ausgeprägtes analytisches und kaufmännisches Denkvermögen sowie eine hohe Beratungskompetenz
- Vernetztes und strategisches Denken und Handeln
- Exaktes, ergebnisorientiertes Arbeiten
- Kommunikative und teamorientierte Persönlichkeit

Wir bieten:

Wir sind davon überzeugt, dass eine enge und transparente Zusammenarbeit aller Bereiche die Grundlage für den gemeinsamen Erfolg darstellt. Deshalb arbeiten wir in flachen Hierarchien und kommunizieren miteinander stets auf Augenhöhe.

Neben klassischen Leistungen wie betrieblicher Altersvorsorge und einem monatlichen Fahrtkostenzuschuss kümmern wir uns auch darum, dass Sie kulinarisch rundum versorgt sind. Denn in unseren Lounges können Sie sich zu günstigen Mitarbeiterpreisen verwöhnen lassen.

Außerdem wissen wir, was im stressigen 21. Jahrhundert wichtig ist: Die Work Life Balance. Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter auch 30 Tage Urlaub (zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können. Zusätzlich profitieren Sie von diversen Mitarbeiterreiserabatten.

Neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung über unser Online-Bewerbungsformular (inkl. Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung).



Rebecca Wright

FTI Touristik GmbH
Personalmanagement
Landsberger Str. 88
80339 München
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

[Online Bewerben](#)