



Product Manager 100% (H/F)

Firma: FTI Touristik AG (Schweiz)

Ref.Nr: FTI FR (BSL) Prod-2020-003845

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 12.000 Mitarbeiter. Mit seinen verschiedenen Marken deckt der viertgrößte Reiseveranstalter Europas nahezu die gesamte Bandbreite an Reisen und Reisebausteinen - für jeden Anspruch und zu 100 Destinationen der Welt ab.

Die **FTI Touristik**, mit ihren Standorten in Allschwil (BSL) und Dietlikon (ZRH), hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt.

Mit großer Begeisterung verfolgen wir unsere anspruchsvollen Ziele und legen dabei großen Wert auf ein attraktives Arbeitsumfeld, ein sehr gutes Arbeitsklima und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten jedes Einzelnen.

Aufgaben/Tasks

Vous êtes l'un des acteurs principaux pour la production touristique et les nouvelles destinations à développer sur votre périmètre.

Sous l'autorité du Directeur Production vous avez pour mission de concevoir et développer une gamme de produits adaptée au marché français, à notre stratégie et à nos clients.

- créer un portefeuille de destinations-clés: sélection des produits adaptés au marché français, en collaboration et avec l'aide de nos réceptifs et de nos services centralisés d'achats en Allemagne et en Suisse
- analyser en permanence le marché, définir les tendances: étudier et analyser toutes les données économiques, consommateurs, concurrence
- définir des objectifs, stocks et prix par produit en collaboration et en accord avec les responsables production en France, Allemagne et en Suisse
- suivre les stocks et assurer la mise en place et la visibilité des promotions en interne et en B2B
- participer aux activités commerciales et marketing (gestion du contenu des brochures, développement de contenu web, etc.)
- participer à la production des catalogues : rédaction des descriptifs des produits, traductions éventuelles allemand/français, saisie sur cmi24

Profil/Qualifications

- Expérience entre 3 et 5 ans dans la conception de produits touristiques
- Bonne connaissance du Tour Operating marché français et européen
- Expérience dans la production de catalogues
- Français langue maternelle, maîtrise de l'anglais, connaissances en allemand souhaitées
- Maîtrise des outils informatiques (bureautique, powerpoint,...)
- La connaissance GDS (Amadeus) serait un plus
- Capacité d'analyse Marché
- Connaissance de plusieurs destinations sur les 5 continents
- Sens aiguisé de la négociation commercial
- Capable d'évoluer en toute transversalité dans le contexte d'un groupe international

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.



Simone Hosner

FTI Touristik AG
Binningerstrasse 94
CH-4123 Allschwil
Tel. 0041- 61 560 7101
Jobs by FTI auf [Facebook](#)

Online Bewerben