

## Mein Praktikum bei der TVG im Marketing & Vertrieb

### **Weshalb hast Du Dich bei der FTI Group für ein Praktikum beworben?**

Bei der Auswahl des Unternehmens für das Praxissemester war es mir sehr wichtig den Arbeitsablauf im Bereich des Marketing kennenzulernen. Da mich die Reisebranche schon immer begeistert hat und ich selber eine Leidenschaft für das Reisen habe, war die Bewerbung bei einem Reiseunternehmen wie der FTI Group im Bereich des Marketing selbstverständlich für mich.

### **Inwiefern profitierst Du von dem Praktikum in Deiner beruflichen und persönlichen Entwicklung?**

Während meines Praktikums habe ich viel über das Marketing in der Praxis gelernt. Nicht nur der theoretische Prozess von der Idee bis zur Umsetzung, sondern jeder einzelne Schritt der zur Umsetzung des Projektes führt. Die Vermarktung auf allen möglichen Kanälen und der permanente Kontakt zu den unterschiedlichen Veranstaltern hat mir viel Spaß bereitet. Bei der FTI Group herrscht ein kollegialer Umgang und ein familiäres Arbeitsklima. Da ich in meinem Arbeitsbereich sehr unabhängig arbeiten konnte und somit mehr Verantwortung hatte, lernte ich mich selbst besser zu organisieren, was mir in Zukunft von großem Vorteil sein wird.

### **Was waren Deine Hauptaufgaben während des Praktikums (Tagesgeschäft, eigene Verantwortungsbereiche, Projekte etc.)**

Als Franchisegeber verwaltet die TVG die Reisebüros unter den Marken „Sonnenklar“, „Flugbörse“ und „5vorFlug“. Die sogenannten Stelen und Produktwände sind die Medien für das „Reisebüro der Zukunft“. Als eine Art Bildschirme, im Hoch- und Querformat präsentieren sie die Reiseangebote der FTI Group und zahlreicher anderer Reiseveranstalter in den Reisebüros der Franchisenehmer. Die Bildbearbeitung, das Kommunizieren mit Veranstaltern und das einpflegen in die Bildschirme war meine Hauptaufgabe. Eine ausgesprochen wichtige Aufgabe, denn dieser „Eyecatcher“ soll den Betrachter auf das Produkt aufmerksam machen und durch wenig Informationsfluss dazu animieren eine Reise zu buchen. Auch das Erstellen von Skyscrapern, Newslettern, Posts in sozialen Netzwerken und vieles mehr, waren Aufgaben die ich eigenverantwortlich übernommen hatte.

Was mir sehr viel Spaß bereitet hat!

Katrin, Praktikantin TVG Marketing & Vertrieb