

Was macht die Abteilung Aviation?

Hallo zusammen,

ich bin Kim, 24 Jahre alt und habe Tourismusmanagement an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften in Niedersachsen studiert. Für das FTI-Traineeprogramm hat es mich dann allerdings in den Süden Deutschlands gezogen.

Als Trainee darf ich insgesamt vier Abteilungen, inklusive einem Auslandsaufenthalt, kennenlernen und dort drei bis vier Monate mitarbeiten: Produktmanagement, Flug, Revenue & Pricing und der bereits erwähnte Auslandsaufenthalt bei einer unserer Auslandsagenturen *Meetingpoint International*. Meine zweiten vier Monate als Trainee verbrachte ich in der Abteilung *Aviation*, d.h. in einer der Flugabteilungen im Haus.

Von meiner ersten Abteilung, dem Produktmanagement, kommend, war es zunächst eine ganz schöne Umstellung für mich, denn das *Aviation* arbeitet mit einem anderen Inhousesystem als der Rest der Firma. Zudem hatte ich zunächst Bedenken, da ich noch keine Flug-Vorkenntnisse besaß - im Studium hatte ich einen anderen Schwerpunkt gewählt und während meiner Praktika hatte ich bisher auch „nur“ mit dem Hotelmarkt zu tun. Aber nach einer kurzen Eingewöhnungsphase waren das neue System und die Flüge gar kein Problem mehr, zumal ich gleich vom ersten Tag an sehr gut in die Abteilung und deren Arbeitsalltag integriert wurde. Mir wurde viel gezeigt, erklärt und bei Fragen oder Unklarheiten konnte ich mich immer an jeden in der Abteilung wenden. Der Teamzusammenhalt und die positive Arbeitsatmosphäre haben mir gut gefallen.

Doch was ist eigentlich das *Aviation* und welche Aufgabe hat die Abteilung?

Im Prinzip agiert das *Aviation* wie eine eigene Airline. Die Routenmanager verteilen unser Kontingent an unsere verschiedenen Vertriebspartner und bepreisen je nach Marktsituation die einzelnen Flüge. Dazu ist eine ständige Analyse des Flugmarktes notwendig. Zudem steht die Abteilung in ständiger Kommunikation mit den Airlines und unseren Partnern.

Die daraus resultierenden Aufgaben und Einzelschritte bringen viel Verantwortung mit sich und sind sehr interessant, zumal der Flugmarkt ein spannender und dynamischer Markt ist.

Mein Fazit über meinen Traineeaufenthalt im *Aviation* ist dementsprechend positiv: ich wurde in die Flugwelt eingeweiht, habe sehr viel gelernt und durfte in einem netten, kompetenten Team mitarbeiten – meine Zeit dort verging (im wahrsten Sinne des Wortes ☺) wie im Flug!

Viele Grüße und vielleicht bis bald,

Kim, Trainee FTI