

Erste Schritte in der Produkt Analyse und im Dynamic Packaging

Hallo zusammen,

mein Name ist Torben, ich bin 26 Jahre alt und habe nach meinem Studium das Traineeprogramm bei FTI im März 2017 begonnen. Vorher habe ich in den Niederlanden und in Stralsund studiert und durfte für meine ersten beruflichen Erfahrungen in die bayrische Landeshauptstadt ziehen. Für mich als Hamburger war das übrigens eine kleinere Umstellung als man sich vielleicht denkt.

Unser Traineeprogramm umfasst insgesamt vier Stationen, wobei ein einmonatiger Auslandsaufenthalt integriert ist. Meine erste Station führte mich in die Abteilungen Dynamic Packaging und in die Produkt Analyse. Bereits bei der Vorstellung der Abteilungen während des Assessment Centers, sagte mir die Produkt Analyse als neues und spannendes Arbeitsfeld besonderes zu.

Meine ersten Wochen verbrachte ich jedoch im Dynamic Pricing, dem Revenue Management unseres dynamischen Veranstalters. Bei dynamischen Produkten wird ein tagesaktueller, oft fremd eingekaufter, Flug mit einem bestehenden Hotel verbunden, um den Kunden eine Vielzahl an zusätzlichen attraktiven Produkten anbieten zu können.

Danach wechselte ich in Dynamic Flights, die sich ausschließlich um Vorgänge aus den oben genannten dynamischen Flügen kümmert. Seien es unbestätigte Anfragen, Sitzplatzreservierungen oder das Umbuchen aufgrund von Flugänderungen. Ich wurde in beiden Teams super aufgenommen und klasse eingearbeitet. Das half mir dabei, mich schnell als vollwertiges Teil des Teams zu fühlen und gut in der neuen Firma anzukommen.

Das dritte und letzte Team, welches ich während meiner ersten Station kennenlernen durfte, war dann die Produkt Analyse. Hauptaufgabe ist das Erstellen von Marktanalysen sowohl für das Produktmanagement als auch für den Vertrieb. Das Ziel der Analysen ist es eine optimale Kapazitätsplanung zu ermöglichen. Dazu werden verschiedene interne und externe Datenquellen und Programme genutzt. Als Trainee hatte ich die Möglichkeit die Kollegen für verschiedene Zielgebiete zu unterstützen und war somit in der Lage erste Besonderheiten der einzelnen Destinationen kennenzulernen. Ein weiterer Aspekt der mir positiv aufgefallen ist, ist das Vertrauen welches einem als Trainee entgegen gebracht wird. Es werden einem eigene Aufgaben und Projekten zugeteilt und zugetraut, dadurch man fühlt sich voll und ganz ins Team integriert. Außerdem erfordern die Aufgaben einen Hang zum analytischen Denken und man ist gezwungen seine Schlüsse aus den genutzten Daten zu ziehen.

Aufgrund der Tatsache, dass mir die Abteilung der Produkt Analyse so gut gefallen hat, habe ich mich entschlossen nach meinem Traineeprogramm dort als Produkt Analyst weiterhin für die FTI Touristik GmbH zu arbeiten.

Liebe Grüße
Torben, FTI Trainee