

Praktikum FTI Produktmanagement Städtereisen

Weshalb hast Du Dich bei der FTI Group für ein Praktikum beworben?

Während meines Studiums wurde mein besonderes Interesse für den Veranstalterbereich durch einen meiner Professoren geweckt. Da ich schon einen Einblick in die Arbeit eines kleinen Veranstalters hatte, wollte ich wissen, wie ein großer Reiseveranstalter arbeitet.

Im Laufe meines Studiums fiel mir auf, dass FTI einer der wenigen Veranstalter ist, welcher in besondere Nischen geht und im Vergleich zur Konkurrenz gute Wachstumszahlen aufweist. Vor allem das Produktmanagement hat mich besonders interessiert. Nach einem Gespräch auf einer Jobmesse an der Hochschule Deggendorf habe ich beschlossen, mich für ein Praktikum bei FTI in München zu bewerben und meiner Heimat treu zu bleiben. Es hat geklappt!

Frage Was hat Dir am Praktikum besonders gut gefallen?

Besonders gut gefallen hat mir die offene Kommunikation unter den Kollegen. Ich wurde sehr schnell in das Team integriert und mir wurden auch gleich eigene Aufgaben zugeteilt.

Da ich mich besonders für die technischen Abläufe im Hintergrund einer Buchung interessiert habe, war das Städteprodukt die perfekte Wahl. Neben den operativen Tätigkeiten wurde ich auch in strategische Dinge mit einbezogen. Von Brokern über Agenturen und Hotelpartner mit Direktverträgen, mir wurden sehr anschaulich Chancen und Risiken der aktuellen Entwicklungen auf dem Markt verdeutlicht. Oft durfte ich an Meetings teilnehmen und ich habe auch an der Entwicklung von neuen Produkten mitgewirkt. Die Balance aus operativen und strategischen Inhalten hat mir sehr gut gefallen.

Was waren Deine Hauptaufgaben während des Praktikums (Tagesgeschäft, eigene Verantwortungsbereiche, Projekte etc.)

Ich bin zu Beginn der Katalogproduktion eingestiegen und habe meine Kollegen zunächst dabei unterstützt. Die Erstellung von Einleitungsseiten, die Anlage von Hotels in CMI und die Überarbeitung und Korrektur von Beschreibungen für Hotels und Zusatzleistungen waren meine ersten Aufgaben. Zum Tagesgeschäft gehörte immer die Abwicklung von Überbuchungen und die Erstellung von Newstickern und Flyern. Außerdem habe ich das E-Learningtool „FTI Academy“ in Eigenverantwortung weitergeführt und monatlich Schulungen für Destinationen wie Manchester, Liverpool oder Vancouver erstellt. Ein weiteres Projekt war die Erstellung von Autorundreisen in Deutschland, Spanien und UK zur Integration in unser Portfolio. Kurzum, es gab immer etwas zu tun!

Würdest Du ein Praktikum bei der FTI Group weiterempfehlen?

Jedem, der von Beginn an ins Tagesgeschäft miteinbezogen werden will und sich für den Veranstalterbereich interessiert, kann ich ein Praktikum bei der FTI Group empfehlen. Es ist nicht nur toll für ein wachsendes Unternehmen, sondern auch in einem offenen Team zu arbeiten, das einen sofort Willkommen heißt. Wer sich nicht davor scheut die Initiative zu ergreifen und auch mal nachzuhaken, der wird bei FTI nicht nur auf fachlicher, sondern auch auf zwischenmenschlicher Ebene wachsen. Klare Empfehlung also!

Dominik, Praktikant FTI, Produktmanagement Städte